

CENSET Management

CENSET - Center for Scientific Entrepreneurship and Transfer hat die Aufgabe, die Vernetzung von Wissenschaft und Wirtschaft in der Region Köln zu fördern. Ziel ist es, den Transfer von Forschungsergebnissen der Universitäten in die Unternehmen zu verstärken und damit die Förderung von innovativen technologieorientierten und wissensbasierten Ausgründungen zu unterstützen.

Partnerschaft

Unterstützt wird CENSET von dem Projekt „KoKoN – Kölner Kompetenz-Netz für technologieorientierte und wissensbasierte Gründungen aus der Hochschule“, zu dem als weiterer Projektpartner das hgnc – Hochschulgründernetz Cologne gehört.

Finanziert wird KoKoN vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, dem Europäischen Spezialfond für Deutschland sowie dem „BIFOA – Verein zur Förderung der Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln e.V.“.



Center Manager
Dr. Richard Geibel
geibel@censet.eu

Entrepreneurship Center Köln
Managed by CENSET gemeinnützige GmbH
Dr. Richard C. Geibel, Geschäftsführer
Gothaer Allee 2, 50969 Köln

Tel.: +49-221-3980-4878
Fax: +49-221-3980-4879
E-Mail: info@censet.eu
Website: www.censet.eu

Entrepreneurship Center Köln

Managed by CENSET

Center for Scientific Entrepreneurship and Transfer

CENSET

Vision und Ziele

Das Entrepreneurship Center Köln will mit seinem Konzept das Angebot zur Ausgründung aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen erweitern sowie das Unternehmertum in der Region Köln fördern. Eine erfolgreiche Umsetzung innovativer Ideen und Geschäftsmodelle ist dabei die Kernaufgabe.

Durch das Angebot großräumiger, zentral gelegener Büroräume sowie der notwendigen Infrastruktur eröffnen sich neue Wege der Zusammenarbeit. So können die Unternehmen gründungsspezifische Erfahrungen austauschen und Synergieeffekte erzielen.

Damit die Unternehmer in der entscheidenden Gründungsphase optimal gefördert werden, bietet das Entrepreneurship Center Köln neben den Räumlichkeiten folgende Dienstleistungen an:

- Individuelles Coaching (mit hgnc)
- Strategieentwicklung
- Entwicklung von Konzepten für Marketing & Vertrieb
- Marktforschung (Wettbewerbsanalyse, Marktdaten)
- Public Relations
- HR (Recruiting, Team-Bildung, Vergütungssystem)
- IT (Homepage-Erstellung)
- Businessplan-Erstellung (mit NUK)
- Unterstützung bei EXIST-Förderanträgen
- Finanzierungsthematik (mit Partnern wie Sparkassen, KfW, NRW Bank, VC, Biz Angel)

Zusätzlich bietet das Center über Netzwerkpartner Steuer- und Rechtsberatung (z.B. Rechtsform, Patentschutz, Verträge) an.

Wo sitzen wir?

Das Entrepreneurship Center Köln hat seinen Sitz in zentraler Lage in der Nähe der Universität, der Fachhochschule und der Deutschen Sporthochschule. Auch das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), die Frauenhofer-Gesellschaft (FhG), das Forschungszentrum Jülich (FZJ) sowie zahlreiche andere Forschungseinrichtungen befinden sich in direkter Nachbarschaft.

Ausblick

Das Entrepreneurship Center hat bereits seine Kapazitätsgrenze erreicht. Aufgrund dieses Erfolgs benötigt das Center neue größere Räumlichkeiten. Ab März 2010 wird die Bürofläche daher deutlich erweitert. Dies wird es ermöglichen, weitere Unternehmensgründer und Organisationen zu unterstützen.



Wen unterstützen wir bereits?

Zurzeit nutzen mehr als 20 Start-Up Unternehmen, New Ventures, studentischen Initiativen und Forschungsgruppen das Angebot von CENSET. Ein großer Teil der Start-Up Unternehmen wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie im Rahmen des EXIST-Programms gefördert.

Das Angebot der Firmen ist vielseitig. Es reicht von einem Audioguide-Portal für Kunst- und Kulturinteressierte über kundenindividuelle Druckerzeugnisse wie Zeitungen und Prospekte bis hin zur persönlichen Gesundheitsvorsorge auf Basis von genetischen Informationen.

